MÁRCIUS 21-e

Az ENSZ Közgyűlése március 21-ét jelölte ki az antirasszizmus világnapjának. 1960-ban ugyanis ezen a napon 70 apartheidellenes tüntetőt gyilkoltak meg a dél-afrikai Sharpeville-ben. 1948 és 1990 között Dél-Afrikában az apartheid a kormány által kiépített faji szegregáció jogrendszereként működött. Húsz év telt el e keményvonalas rasszizmus intézményesítettségének eltörlése óta, de a faji alapú szegregációs ideológiák még napjainkban is megjelennek. Pedig minden ember egy fajba tartozik: az emberi fajba – ez ilyen egyszerű!

2009 Március Luxemburg • Néhány eltökélt aktivista, néhány saját kezileg gyártott papírhajó, ötletes köztér-használat máris egy egyszeri, de hatásos akció.

Március 21-e körül az ENSZ minden évben közreműködik az akcióhét megszervezésében. A változtatás érdekében aktivisták, civil szervezetek, egyetemek, iskolák, önkormányzatok és különböző szervezetek széles köre tevékenykedik egész Európában. Az éves kampány akcióinak köszönhetően Európa-szerte emberek ezrei kötelezik el magukat a tolerancia és az egyenlő jogok mellett, és így ünneplik együtt Európa sokszínűségét. Az akcióhét eseményei és megmozdulásai között szerepel a plakátozás iskolákban, közintézményekben, munkahelyeken, ezenkívül ifjúsági fesztiválok szervezése, utcai akciók, tanórák és élő könyvtárak, filmvetítések, konferenciák, multikulturális focimeccsek megrendezése, valamint a falak rasszista graffitiktől való megtisztítása, és még sok minden más

A RASSZIZMUS ARCAI

A rasszizmus Európa-szerte különböző formában jelenik meg – olykor elrejti kegyetlen arcát. A nyílt gyűlölet és erőszak azonban Európában még mindig erősödik – ezt tükrözi a regisztrált rasszista indíttatású bűncselekmények számának növekedése is. E szomorú tény Oroszországban csúcsosodik ki, ahol a SOVA Központ vizsgálata szerint 2009. januártól októberig „a rasszista és neonáci támadások eredményeképpen nem kevesebb, mint 50 embert gyilkoltak meg Oroszországban, további 280 embert pedig megsebesítettek".

A rasszizmus problémájának figyelmen kívül hagyása azt jelenti, hogy a gyűlölet ellenállás nélkül növekedhet a mi társadalmunkban is! A rasszizmus nem vélemény, hanem gyilkos méreg, amely nemcsak a szegregációt, de számos ember halálát és szenvedését is okozza. A társadalom bátorságán és közös felelősségünkön múlik, hogy megmutassuk, semmilyen formában nem tolerálható a rasszista gyűlölet nyilvános jelenléte.

A konfliktus terjedését számos tényező idézi elő. Ezek közé tartoznak a következők:

INTÉZMÉNYI RASSZIZMUS

Minden bőrszínen, kultúrán, valláson vagy etnikai hovatartozáson alapuló diszkrimináció ide tartozik, mely közintézményekben, kormányzati testületekben, üzleti vállalatoknál, oktatási intézményben vagy egyéb intézményben fordul elő. A tavalyi év azt mutatta, hogy különösen a „látható" kisebbségeket éri szisztematikus diszkrimináció akár a lakhatás, akár az egészségügyi ellátás, a foglalkoztatottság vagy az oktatás területén.

GYŰLÖLETBESZÉD

A gyűlöletbeszéd az a kommunikációs forma, amikor a szónoknak az a szándéka, hogy egy személyt vagy egy csoportot lealacsonyítson, bennük félelmet keltsen, ellenük erőszakot szítson, vagy előítéletet gerjesszen. A gyűlöletbeszéd egyaránt megnyilvánulhat szóban és írásban, de a vizuális kommunikáció részeként a tömegmédiában és más formájában, például az interneten is megjelenhet.

Mivel a zene a kamaszok és fiatalok számára a legjelentősebb eszköz identitásuk kifejezésére, formáló hatása rendkívül erős – olykor gyűlöletbeszédek és rasszista propaganda terjesztésére is felhasználják.

A graffiti nemzetközi jelenség, s gyakran az értékek és a politikai meggyőződés kreatív kifejeződése. Ugyanakkor a graffiti is elterjedt eszköze a rasszista üzenetek terjesztésének. A gyűlöletgraffitit gyakran alkalmazzák a szélsőjobbos dominancia kifejezésére. Az így kijelölt területek végül ún. „félelemzónává" válnak – ennek példáival találkozhatunk a tömegközlekedési eszközökön, ifjúsági klubok környékén, aluljárókban, állomásokon stb.

POPULIZMUS

A populizmus táptalaját az emberek alapvető félelmei és érzelmei adják; a politikai életben a népszerű sztereotípiákat, kliséket és előítéleteket nagy előszeretettel használják fel a politikai pozíciók biztosítására. Az alapelv mindig ugyanaz: „mi őellenük". A populisták igyekeznek rátapintani, milyen alapvető érzelmek, félelmek, sztereotípiák és előítéletek élnek a többségi társadalomban, és a meglehetősen bonyolult problémákra végül egyszerű megoldásokat kínálnak fel; mégpedig azért, hogy népszerű platformot hozzanak létre, melynek segítségével megerősíthetik politikai mozgásterüket és megvalósíthatják hatalmi terveiket.

A RASSZIZMUS „APRÓ" MINDENNAPOS MEGNYILVÁNULÁSAI

Szociológusok a rejtett rasszizmus egy speciális formájának a „mikroaggresszió" nevet adták, és a homokkőre csepegő vízhez hasonlították: szinte láthatatlan, mégis halálossá válhat. A metafora lényege, hogy első pillantásra ugyan nem minősül rasszizmusnak a mindennapos megvetés, mellyel a kisebbségek nap mint nap szembesülnek, és hatása nem biztos, hogy azonnali következményekkel jár, mégis ugyanúgy „halálos" lehet, mintha az áldozaton ezer apró vágást ejtenek. Ahogy a mindennapi életben az emberek hogyan viselkednek azokkal, akik a szemükben nem „szokványosak" (például, amikor egy tömegközlekedési eszközön valaki szorosan magához szorítja tárcáját, mert egy sötét bőrű ember mellé ült).

2009 Március Örményország és Románia • Egy plakátpályázat mindig könnyi módja sok embert gondolkozásra és alkotásra késztetni a rasszizmusról.

MIÉRT VEGYÜNK RÉSZT KAMPÁNYOKBAN?

A rasszizmus nem pusztán helyi probléma. A Rasszizmus elleni akcióhét segíthet abban, hogy minden szinten napirendre kerüljön. Harcba kell szállnunk a rasszizmus ellen helyi, regionális és európai szinten is, annak érdekében, hogy teljes sikert érjünk el a témában. A helyi és az országos akciókkal Európa-szerte népszerűvé tehetjük a témát, és megmutathatjuk, mennyien hisznek a kulturálisan nyitott társadalomban. Így a helyi csoportok elérhetik céljukat, érveik is nyitott fülekre találhatnak, és a politika, a közbeszéd tekintetében is napirendre kerülhetnek. Az akcióhéten való közreműködés révén új energiát és ösztönzést kaphatnak a résztvevők ahhoz, hogy tovább folytassák a küzdelmet a mindennapi rasszizmussal és az intoleranciával szemben. Mi több, a nyilvános megmozdulások újabb lehetőséget adnak az embereknek abban, hogy átgondolják az adott problémát, még akkor is, ha csupán kívülről szemlélik a mozgalom munkáját. Ne felejtsük el, hogy a kampányt az teszi egyedivé, hogy Európa-szerte különböző kreatív és változatos mozgalmak alkotják. Mi magunk hozunk változást!

LEGYÜNK KREATÍVAK, ÉS SZÓRAKOZZUNK JÓL!

Minden szervezet – akár kicsi, akár nagy – a maga módján kiveheti a részét ebben a megmozdulásban. Egy hatékony mozgalom sikerét valójában nem a hatalmas pénzügyi támogatás adja, sokkal inkább az ötletesség és az eredetiség számít. Az európai kampány célja, hogy ezt tudatosítsa a társadalom minden rétegében. A 3 fő célcsoport nem más, mint a média, a fiatalok és a mindenre kiterjedő nyilvánosság:

> A **MÉDIA** a kampány alapvető eszköze, hiszen célja, hogy felhívja a közvélemény figyelmét erre a problémára, és együttműködést érjen el különböző speciális TV-programok és rádióműsorok létrehozásában, különösen a helyi média és a helyi szervezetek esetében. Tehát bátran tájékoztassuk az újságírókat a kampány programjairól!

> **FIATALOK** sszervezetei és a tanári szövetségek gyakran élnek a lehetőséggel az akcióhét alatt, és speciális órákat, találkozókat és műhelyfoglalkozásokat szerveznek az érdeklődőknek. A legfontosabb, hogy sikerüljön a fiatalokat bevonni a mozgalomba. Így ők is szerepet vállalnak döntéshozásban, s lehetőségük nyílik arra, hogy erősítsék önbizalmukat és önértékelésüket.

> A **NYILVÁNOS** viták, kerekasztalok, konferenciák teret adnak közös elmélkedésnek és ötletbörzéknek. Ha az akcióhét alatt szervezünk valamit, akkor nagyobb nyilvánosságot és hangsúlyt adunk magának az eseménynek. Jó lehetőség nyílhat arra is, hogy petíciót nyújtsunk be politikusoknak vagy sajtóközleményt adjunk ki. Ráadásul számos szervezet az akcióhét alatt teszi nyilvánossá az éves beszámolóját. A graffitik eltávolítása és egyéb akciók fel tudják hívni a közösség figyelmét az akcióhét üzenetére, a plakátok és különböző kampányanyagok (poszterek, matricák, képeslapok, prospektusok) segíthetnek az üzenet széleskörű terjesztésében.

A UNITED nemzetközi hálózat honlapján (www.unitedagainstracism.org) angolul közzétett néhány információs anyagot (pl. A 'Get Active! - The how to Organise an Activity? - Guide' 'Aktivizálódj – Hogyan szervezzünk programokat? – című útmutatót'). Ezen felül a korábbi kampánybeszámolókból, illetve a Nemzetközi Kalendáriumból számos ötletet lehet kapni. Magyarul az www.antirasszista.hu oldalon érdemes tájékozódni.

A KAMPÁNY TERVEZÉSE:

NE FELEDJÜK:

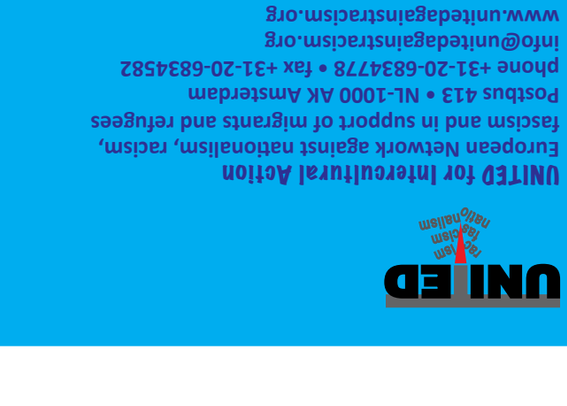
> A cél mindig a rasszizmus áldozatainak védelme, ehhez szükségünk van az ő felhatalmazásukra.
> A rasszizmus kérdésében nem létezik közömbösség, pártatlanság
> A rasszizmus kérdésének felvetése saját iskolánkban, munkahelyünkön nem ronthat a helyzeten, hisz ha a rasszizmus jellemzi a légkört, az már régen rossz!

HOGYAN SEGÍTHET EBBEN A UNITED?

> Ingyenes angol nyelvű **kampányanyaggal** (legfeljebb 100 poszter, 2kg anyag rendelhető). Ha ennél többre lenne szükség, érdemes felkeresni a UNITED-ot!
> Egy speciális **tevékenységlistával**, melyben megjelennek a kampány különböző elemei és az Európát átszelő antirasszista mozgalom erősségei. A lista segítségével más csoportokkal lehet felvenni a kapcsolatot, akikkel megtudjuk osztani ötleteinket.
> Az interneten keresztül össze tudjuk hangolni a különböző programokat, vagy szolidaritási üzenetet küldeni más szervezetekneknek, akik részt vesznek az akció hét programjában. A programlistát rendszeresen frissítik, és megjelenik a honlapon.
> A **www.antirasszista.hu** -ra lehet írni, ha nincs partner egy programhoz! A UNITED is bárkit ösztönöz tud hozni más aktív civil szervezetekkel.

Szubjektív Értelek Alapítvány'
Alagút utca 1
1013 Budapest
telefon 36-30-3118040
info@antirasszista.hu
www.antirasszista.hu
www.zare.hu

UNITED for Intercultural Action
European Network against nationalism, racism, fascism and in support of migrants and refugees
Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam
phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582
info@unitedagainstracism.org
www.unitedagainstracism.org



2009 Március Németország • A sokszínűség megtapasztalása játékos formában egy interkulturális csoport szervezésében.

2010. MÁRCIUS 13-21 EURÓPAI AKCIÓHÉT A RASSZIZMUS ELLEN

A RASSZISTÁK NEM BÁTRAK, ÉS ÍZLÉSÜK SINCS: LEGYÜNK NYITOTTAK, ÉS ÉLVEZZÜK A SOKSZÍNŰSÉGET!

Gondolkodásunk tetteinkben nyilvánul meg
A kisebbségek diszkriminációja és kirekesztése nagyon rossz hatást gyakorol a társadalomra. A média által sugallt előítéletes magatartás, a gyűlöletbeszédek, a bevándorlás, az integráció vagy a vallási és kulturális szokások témájának politikai kisajátítása mind egymás ellen hangolja a társadalmi csoportokat. A nemtörődömség, a bizalmatlanság és a gyűlölet – függetlenül attól, hogy a diszkriminált kisebbséghez tartozunk-e vagy sem – ránk nagy mértékben megváltoztatja a kommunikáció működését. Az idő- és térbeli korlátok eltűntek. A folyton változó világot, amelyben élünk, többé nem zárja el orszáhatár vagy elnyomó hatalom. Szükségés tisztában lennünk azzal, hogy mi a szerepünk a mai világban, és milyen lehetőségünk van rá, hogy hatni tudjunk arra. A kérdés az, hogy mi mit akarunk: mindenki számára élvezhető környezet kialakítását, vagy az izolációt és a bizalmatlanság légkörének fenntartását?

Azokat a dolgokat, amelyek nem illenek bele a „normalitás" kategóriájába, gyakran „furcsának" tételjük, ám nem állíthatunk meg itt. Fedezzük fel az ismeretlent a bennünk lévő kíváncsisággal, hogy új ismeretekkel, tapasztalatokkal gazdagodjunk.

Nincsenek természet adta normák vagy standardok. Tevékenységünket, viselkedésünket és békés összetartásunkat egyedül a szociális és kulturális hatásrovnalak határozzák meg. Ez azt jelenti, hogy egyedül mi magunk határozzuk meg, mennyit akarunk felfedezni és élvezni a világból.

A rasszizmust nem szabad tolerálni, vagy figyelmen kívül hagyni! Szálljunk szembe vele közösen!

A „normalitás" fogalmának átgondolása során szükségszerű, hogy megvizsgáljuk azt is, hogy "mi magunk" – akár csoportról, akár egyénről van szó – hogyan viszonyulunk a normalitás valtozatainoz. Ha ezt tesszük, látni fogjuk, hogy a "normális" kategóriája tértől és időtől függ, továbbá hogy a rasszizmus nem csupán a szélsőjobboldalra jellemző. A rasszizmust a mindennapi életben nehezebben vesszük észre, és nehezebben szállunk vele szembe, mivel kulturális, etnikai és vallási különbségeken alapul.

A média új formái – például a Twitter vagy a Facebook –, ún. résztvevői kultúrát teremtett, ami nagy mértékben megváltoztatta a kommunikáció működését. Az idő- és térbeli korlátok eltűntek. A folyton változó világot, amelyben élünk, többé nem zárja el orszáhatár vagy elnyomó hatalom. Szükségés tisztában lennünk azzal, hogy mi a szerepünk a mai világban, és milyen lehetőségünk van rá, hogy hatni tudjunk arra. A kérdés az, hogy mi mit akarunk: mindenki számára élvezhető környezet kialakítását, vagy az izolációt és a bizalmatlanság légkörének fenntartását?

Azokat a dolgokat, amelyek nem illenek bele a „normalitás" kategóriájába, gyakran „furcsának" tételjük, ám nem állíthatunk meg itt. Fedezzük fel az ismeretlent a bennünk lévő kíváncsisággal, hogy új ismeretekkel, tapasztalatokkal gazdagodjunk.

Nincsenek természet adta normák vagy standardok. Tevékenységünket, viselkedésünket és békés összetartásunkat egyedül a szociális és kulturális hatásrovnalak határozzák meg. Ez azt jelenti, hogy egyedül mi magunk határozzuk meg, mennyit akarunk felfedezni és élvezni a világból.

A SOKSZÍNŰSÉG GYÖNYÖRKÖDTET

HOGYAN SEGÍTHET EBBEN A UNITED?

> Ingyenes angol nyelvű **kampányanyaggal** (legfeljebb 100 poszter, 2kg anyag rendelhető). Ha ennél többre lenne szükség, érdemes felkeresni a UNITED-ot!
> Egy speciális **tevékenységlistával**, melyben megjelennek a kampány különböző elemei és az Európát átszelő antirasszista mozgalom erősségei. A lista segítségével más csoportokkal lehet felvenni a kapcsolatot, akikkel megtudjuk osztani ötleteinket.
> Az interneten keresztül össze tudjuk hangolni a különböző programokat, vagy szolidaritási üzenetet küldeni más szervezetekneknek, akik részt vesznek az akció hét programjában. A programlistát rendszeresen frissítik, és megjelenik a honlapon.
> A **www.antirasszista.hu** -ra lehet írni, ha nincs partner egy programhoz! A UNITED is bárkit ösztönöz tud hozni más aktív civil szervezetekkel.

MIÉRT VEGYÜNK RÉSZT KAMPÁNYOKBAN?

A rasszizmus nem pusztán helyi probléma. A Rasszizmus elleni akcióhét segíthet abban, hogy minden szinten napirendre kerüljön. Harcba kell szállnunk a rasszizmus ellen helyi, regionális és európai szinten is, annak érdekében, hogy teljes sikert érjünk el a témában. A helyi és az országos akciókkal Európa-szerte népszerűvé tehetjük a témát, és megmutathatjuk, mennyien hisznek a kulturálisan nyitott társadalomban. Így a helyi csoportok elérhetik céljukat, érveik is nyitott fülekre találhatnak, és a politika, a közbeszéd tekintetében is napirendre kerülhetnek. Az akcióhéten való közreműködés révén új energiát és ösztönzést kaphatnak a résztvevők ahhoz, hogy tovább folytassák a küzdelmet a mindennapi rasszizmussal és az intoleranciával szemben. Mi több, a nyilvános megmozdulások újabb lehetőséget adnak az embereknek abban, hogy átgondolják az adott problémát, még akkor is, ha csupán kívülről szemlélik a mozgalom munkáját. Ne felejtsük el, hogy a kampányt az teszi egyedivé, hogy Európa-szerte különböző kreatív és változatos mozgalmak alkotják. Mi magunk hozunk változást!

2009 Március Németország • A sokszínűség megtapasztalása játékos formában egy interkulturális csoport szervezésében.

A RASSZIZMUS „APRÓ" MINDENNAPOS MEGNYILVÁNULÁSAI

Szociológusok a rejtett rasszizmus egy speciális formájának a „mikroaggresszió" nevet adták, és a homokkőre csepegő vízhez hasonlították: szinte láthatatlan, mégis halálossá válhat. A metafora lényege, hogy első pillantásra ugyan nem minősül rasszizmusnak a mindennapos megvetés, mellyel a kisebbségek nap mint nap szembesülnek, és hatása nem biztos, hogy azonnali következményekkel jár, mégis ugyanúgy „halálos" lehet, mintha az áldozaton ezer apró vágást ejtenek. Ahogy a mindennapi életben az emberek hogyan viselkednek azokkal, akik a szemükben nem „szokványosak" (például, amikor egy tömegközlekedési eszközön valaki szorosan magához szorítja tárcáját, mert egy sötét bőrű ember mellé ült).

2009 Március Örményország és Románia • Egy plakátpályázat mindig könnyi módja sok embert gondolkozásra és alkotásra késztetni a rasszizmusról.

A RASSZIZMUS ARCAI

A rasszizmus Európa-szerte különböző formában jelenik meg – olykor elrejti kegyetlen arcát. A nyílt gyűlölet és erőszak azonban Európában még mindig erősödik – ezt tükrözi a regisztrált rasszista indíttatású bűncselekmények számának növekedése is. E szomorú tény Oroszországban csúcsosodik ki, ahol a SOVA Központ vizsgálata szerint 2009. januártól októberig „a rasszista és neonáci támadások eredményeképpen nem kevesebb, mint 50 embert gyilkoltak meg Oroszországban, további 280 embert pedig megsebesítettek".

MÁRCIUS 21-e

Az ENSZ Közgyűlése március 21-ét jelölte ki az antirasszizmus világnapjának. 1960-ban ugyanis ezen a napon 70 apartheidellenes tüntetőt gyilkoltak meg a dél-afrikai Sharpeville-ben. 1948 és 1990 között Dél-Afrikában az apartheid a kormány által kiépített faji szegregáció jogrendszereként működött. Húsz év telt el e keményvonalas rasszizmus intézményesítettségének eltörlése óta, de a faji alapú szegregációs ideológiák még napjainkban is megjelennek. Pedig minden ember egy fajba tartozik: az emberi fajba – ez ilyen egyszerű!

2009 Március Luxemburg • Néhány eltökélt aktivista, néhány saját kezileg gyártott papírhajó, ötletes köztér-használat máris egy egyszeri, de hatásos akció.

Március 21-e körül az ENSZ minden évben közreműködik az akcióhét megszervezésében. A változtatás érdekében aktivisták, civil szervezetek, egyetemek, iskolák, önkormányzatok és különböző szervezetek széles köre tevékenykedik egész Európában. Az éves kampány akcióinak köszönhetően Európa-szerte emberek ezrei kötelezik el magukat a tolerancia és az egyenlő jogok mellett, és így ünneplik együtt Európa sokszínűségét. Az akcióhét eseményei és megmozdulásai között szerepel a plakátozás iskolákban, közintézményekben, munkahelyeken, ezenkívül ifjúsági fesztiválok szervezése, utcai akciók, tanórák és élő könyvtárak, filmvetítések, konferenciák, multikulturális focimeccsek megrendezése, valamint a falak rasszista graffitiktől való megtisztítása, és még sok minden más

A RASSZIZMUS ARCAI

A rasszizmus Európa-szerte különböző formában jelenik meg – olykor elrejti kegyetlen arcát. A nyílt gyűlölet és erőszak azonban Európában még mindig erősödik – ezt tükrözi a regisztrált rasszista indíttatású bűncselekmények számának növekedése is. E szomorú tény Oroszországban csúcsosodik ki, ahol a SOVA Központ vizsgálata szerint 2009. januártól októberig „a rasszista és neonáci támadások eredményeképpen nem kevesebb, mint 50 embert gyilkoltak meg Oroszországban, további 280 embert pedig megsebesítettek".

A rasszizmus problémájának figyelmen kívül hagyása azt jelenti, hogy a gyűlölet ellenállás nélkül növekedhet a mi társadalmunkban is! A rasszizmus nem vélemény, hanem gyilkos méreg, amely nemcsak a szegregációt, de számos ember halálát és szenvedését is okozza. A társadalom bátorságán és közös felelősségünkön múlik, hogy megmutassuk, semmilyen formában nem tolerálható a rasszista gyűlölet nyilvános jelenléte.

A konfliktus terjedését számos tényező idézi elő. Ezek közé tartoznak a következők:

INTÉZMÉNYI RASSZIZMUS

Minden bőrszínen, kultúrán, valláson vagy etnikai hovatartozáson alapuló diszkrimináció ide tartozik, mely közintézményekben, kormányzati testületekben, üzleti vállalatoknál, oktatási intézményben vagy egyéb intézményben fordul elő. A tavalyi év azt mutatta, hogy különösen a „látható" kisebbségeket éri szisztematikus diszkrimináció akár a lakhatás, akár az egészségügyi ellátás, a foglalkoztatottság vagy az oktatás területén.

GYŰLÖLETBESZÉD

A gyűlöletbeszéd az a kommunikációs forma, amikor a szónoknak az a szándéka, hogy egy személyt vagy egy csoportot lealacsonyítson, bennük félelmet keltsen, ellenük erőszakot szítson, vagy előítéletet gerjesszen. A gyűlöletbeszéd egyaránt megnyilvánulhat szóban és írásban, de a vizuális kommunikáció részeként a tömegmédiában és más formájában, például az interneten is megjelenhet.

Mivel a zene a kamaszok és fiatalok számára a legjelentősebb eszköz identitásuk kifejezésére, formáló hatása rendkívül erős – olykor gyűlöletbeszédek és rasszista propaganda terjesztésére is felhasználják.

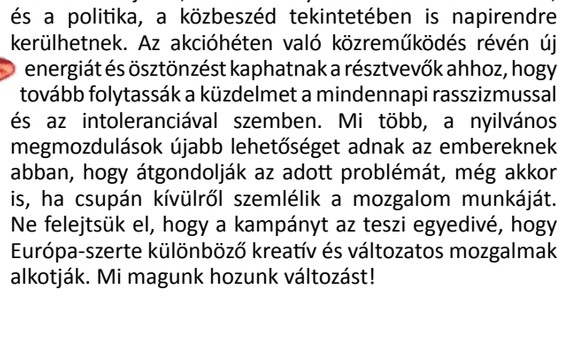
A graffiti nemzetközi jelenség, s gyakran az értékek és a politikai meggyőződés kreatív kifejeződése. Ugyanakkor a graffiti is elterjedt eszköze a rasszista üzenetek terjesztésének. A gyűlöletgraffitit gyakran alkalmazzák a szélsőjobbos dominancia kifejezésére. Az így kijelölt területek végül ún. „félelemzónává" válnak – ennek példáival találkozhatunk a tömegközlekedési eszközökön, ifjúsági klubok környékén, aluljárókban, állomásokon stb.

POPULIZMUS

A populizmus táptalaját az emberek alapvető félelmei és érzelmei adják; a politikai életben a népszerű sztereotípiákat, kliséket és előítéleteket nagy előszeretettel használják fel a politikai pozíciók biztosítására. Az alapelv mindig ugyanaz: „mi őellenük". A populisták igyekeznek rátapintani, milyen alapvető érzelmek, félelmek, sztereotípiák és előítéletek élnek a többségi társadalomban, és a meglehetősen bonyolult problémákra végül egyszerű megoldásokat kínálnak fel; mégpedig azért, hogy népszerű platformot hozzanak létre, melynek segítségével megerősíthetik politikai mozgásterüket és megvalósíthatják hatalmi terveiket.

A RASSZIZMUS „APRÓ" MINDENNAPOS MEGNYILVÁNULÁSAI

Szociológusok a rejtett rasszizmus egy speciális formájának a „mikroaggresszió" nevet adták, és a homokkőre csepegő vízhez hasonlították: szinte láthatatlan, mégis halálossá válhat. A metafora lényege, hogy első pillantásra ugyan nem minősül rasszizmusnak a mindennapos megvetés, mellyel a kisebbségek nap mint nap szembesülnek, és hatása nem biztos, hogy azonnali következményekkel jár, mégis ugyanúgy „halálos" lehet, mintha az áldozaton ezer apró vágást ejtenek. Ahogy a mindennapi életben az emberek hogyan viselkednek azokkal, akik a szemükben nem „szokványosak" (például, amikor egy tömegközlekedési eszközön valaki szorosan magához szorítja tárcáját, mert egy sötét bőrű ember mellé ült).



2009 Március Örményország és Románia • Egy plakátpályázat mindig könnyi módja sok embert gondolkozásra és alkotásra késztetni a rasszizmusról.

MIÉRT VEGYÜNK RÉSZT KAMPÁNYOKBAN?

A rasszizmus nem pusztán helyi probléma. A Rasszizmus elleni akcióhét segíthet abban, hogy minden szinten napirendre kerüljön. Harcba kell szállnunk a rasszizmus ellen helyi, regionális és európai szinten is, annak érdekében, hogy teljes sikert érjünk el a témában. A helyi és az országos akciókkal Európa-szerte népszerűvé tehetjük a témát, és megmutathatjuk, mennyien hisznek a kulturálisan nyitott társadalomban. Így a helyi csoportok elérhetik céljukat, érveik is nyitott fülekre találhatnak, és a politika, a közbeszéd tekintetében is napirendre kerülhetnek. Az akcióhéten való közreműködés révén új energiát és ösztönzést kaphatnak a résztvevők ahhoz, hogy tovább folytassák a küzdelmet a mindennapi rasszizmussal és az intoleranciával szemben. Mi több, a nyilvános megmozdulások újabb lehetőséget adnak az embereknek abban, hogy átgondolják az adott problémát, még akkor is, ha csupán kívülről szemlélik a mozgalom munkáját. Ne felejtsük el, hogy a kampányt az teszi egyedivé, hogy Európa-szerte különböző kreatív és változatos mozgalmak alkotják. Mi magunk hozunk változást!

LEGYÜNK KREATÍVAK, ÉS SZÓRAKOZZUNK JÓL!

Minden szervezet – akár kicsi, akár nagy – a maga módján kiveheti a részét ebben a megmozdulásban. Egy hatékony mozgalom sikerét valójában nem a hatalmas pénzügyi támogatás adja, sokkal inkább az ötletesség és az eredetiség számít. Az európai kampány célja, hogy ezt tudatosítsa a társadalom minden rétegében. A 3 fő célcsoport nem más, mint a média, a fiatalok és a mindenre kiterjedő nyilvánosság:

> A **MÉDIA** a kampány alapvető eszköze, hiszen célja, hogy felhívja a közvélemény figyelmét erre a problémára, és együttműködést érjen el különböző speciális TV-programok és rádióműsorok létrehozásában, különösen a helyi média és a helyi szervezetek esetében. Tehát bátran tájékoztassuk az újságírókat a kampány programjairól!

> **FIATALOK** sszervezetei és a tanári szövetségek gyakran élnek a lehetőséggel az akcióhét alatt, és speciális órákat, találkozókat és műhelyfoglalkozásokat szerveznek az érdeklődőknek. A legfontosabb, hogy sikerüljön a fiatalokat bevonni a mozgalomba. Így ők is szerepet vállalnak döntéshozásban, s lehetőségük nyílik arra, hogy erősítsék önbizalmukat és önértékelésüket.

> A **NYILVÁNOS** viták, kerekasztalok, konferenciák teret adnak közös elmélkedésnek és ötletbörzéknek. Ha az akcióhét alatt szervezünk valamit, akkor nagyobb nyilvánosságot és hangsúlyt adunk magának az eseménynek. Jó lehetőség nyílhat arra is, hogy petíciót nyújtsunk be politikusoknak vagy sajtóközleményt adjunk ki. Ráadásul számos szervezet az akcióhét alatt teszi nyilvánossá az éves beszámolóját. A graffitik eltávolítása és egyéb akciók fel tudják hívni a közösség figyelmét az akcióhét üzenetére, a plakátok és különböző kampányanyagok (poszterek, matricák, képeslapok, prospektusok) segíthetnek az üzenet széleskörű terjesztésében.

A UNITED nemzetközi hálózat honlapján (www.unitedagainstracism.org) angolul közzétett néhány információs anyagot (pl. A 'Get Active! - The how to Organise an Activity? - Guide' 'Aktivizálódj – Hogyan szervezzünk programokat? – című útmutatót'). Ezen felül a korábbi kampánybeszámolókból, illetve a Nemzetközi Kalendáriumból számos ötletet lehet kapni. Magyarul az www.antirasszista.hu oldalon érdemes tájékozódni.

A KAMPÁNY TERVEZÉSE:

NE FELEDJÜK:

> A cél mindig a rasszizmus áldozatainak védelme, ehhez szükségünk van az ő felhatalmazásukra.
> A rasszizmus kérdésében nem létezik közömbösség, pártatlanság
> A rasszizmus kérdésének felvetése saját iskolánkban, munkahelyünkön nem ronthat a helyzeten, hisz ha a rasszizmus jellemzi a légkört, az már régen rossz!

HOGYAN SEGÍTHET EBBEN A UNITED?

> Ingyenes angol nyelvű **kampányanyaggal** (legfeljebb 100 poszter, 2kg anyag rendelhető). Ha ennél többre lenne szükség, érdemes felkeresni a UNITED-ot!
> Egy speciális **tevékenységlistával**, melyben megjelennek a kampány különböző elemei és az Európát átszelő antirasszista mozgalom erősségei. A lista segítségével más csoportokkal lehet felvenni a kapcsolatot, akikkel megtudjuk osztani ötleteinket.
> Az interneten keresztül össze tudjuk hangolni a különböző programokat, vagy szolidaritási üzenetet küldeni más szervezetekneknek, akik részt vesznek az akció hét programjában. A programlistát rendszeresen frissítik, és megjelenik a honlapon.
> A **www.antirasszista.hu** -ra lehet írni, ha nincs partner egy programhoz! A UNITED is bárkit ösztönöz tud hozni más aktív civil szervezetekkel.

Szubjektív Értelek Alapítvány'
Alagút utca 1
1013 Budapest
telefon 36-30-3118040
info@antirasszista.hu
www.antirasszista.hu
www.zare.hu

UNITED for Intercultural Action
European Network against nationalism, racism, fascism and in support of migrants and refugees
Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam
phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582
info@unitedagainstracism.org
www.unitedagainstracism.org

2009 Március Németország • A sokszínűség megtapasztalása játékos formában egy interkulturális csoport szervezésében.

2010. MÁRCIUS 13-21 EURÓPAI AKCIÓHÉT A RASSZIZMUS ELLEN

A RASSZISTÁK NEM BÁTRAK, ÉS ÍZLÉSÜK SINCS: LEGYÜNK NYITOTTAK, ÉS ÉLVEZZÜK A SOKSZÍNŰSÉGET!

Gondolkodásunk tetteinkben nyilvánul meg
A kisebbségek diszkriminációja és kirekesztése nagyon rossz hatást gyakorol a társadalomra. A média által sugallt előítéletes magatartás, a gyűlöletbeszédek, a bevándorlás, az integráció vagy a vallási és kulturális szokások témájának politikai kisajátítása mind egymás ellen hangolja a társadalmi csoportokat. A nemtörődömség, a bizalmatlanság és a gyűlölet – függetlenül attól, hogy a diszkriminált kisebbséghez tartozunk-e vagy sem – ránk nagy mértékben megváltoztatta a kommunikáció működését. Az idő- és térbeli korlátok eltűntek. A folyton változó világot, amelyben élünk, többé nem zárja el orszáhatár vagy elnyomó hatalom. Szükségés tisztában lennünk azzal, hogy mi a szerepünk a mai világban, és milyen lehetőségünk van rá, hogy hatni tudjunk arra. A kérdés az, hogy mi mit akarunk: mindenki számára élvezhető környezet kialakítását, vagy az izolációt és a bizalmatlanság légkörének fenntartását?

Azokat a dolgokat, amelyek nem illenek bele a „normalitás" kategóriájába, gyakran „furcsának" tételjük, ám nem állíthatunk meg itt. Fedezzük fel az ismeretlent a bennünk lévő kíváncsisággal, hogy új ismeretekkel, tapasztalatokkal gazdagodjunk.

Nincsenek természet adta normák vagy standardok. Tevékenységünket, viselkedésünket és békés összetartásunkat egyedül a szociális és kulturális hatásrovnalak határozzák meg. Ez azt jelenti, hogy egyedül mi magunk határozzuk meg, mennyit akarunk felfedezni és élvezni a világból.

A SOKSZÍNŰSÉG GYÖNYÖRKÖDTET