

Как продвигать «библиотеку» среди читателей

Продвижение вашей «библиотеки» должно начинаться, как только вы решили ее проводить. Первый этап — это анонсировать ваше мероприятие, чтобы привлечь «книжки» и волонтеров в помощь. Второй этап — это привлечение «читателей» в вашу «библиотеку».

Начать продвижение «Живой библиотеки» стоит как можно раньше. Но более эффективно это делать уже после того, как вы выбрали даты, место и время ее проведения.

Во многих организациях есть человек, отвечающий за коммуникации, или кто-то с похожей ролью (PR-менеджер, пресс-секретарь и т.п.) — попросите его помочь вам донести свою информацию до СМИ. Предоставьте ему понятную информацию о вашем мероприятии. Может, даже стоит показать этот лифлет, чтобы дать более широкое представление о том, что вы хотите организовать.

Если у вас нет возможности связаться с профессионалами, которые могли бы помочь с рекламой и продвижением, то стоит начать с написания пары абзацев о том, что вы хотите сделать. Если вы находитесь на этапе привлечения «книжки», то описание может быть, как в следующем примере. Этот текст был подготовлен одним университетом в Великобритании и вызвал более 30 откликов от потенциальных «книжек» за несколько дней.

«В основе «Живой библиотеки» лежит идея, что надо дать шанс встретиться тем людям, которые в обычной жизни не имеют шанса поговорить друг с другом. Это повышает понимание между людьми и помогает бороться с предрассудками и стереотипами. 16 марта мы организуем в университете «Живую библиотеку» и ищем волонтеров, которые могли бы стать нашими «книжками». Это означает, что посетители смогут выбрать Вас для короткого разговора. Если Вам кажется, что у Вас есть что-то (ваша культура, вера, сексуальная ориентация, гендер, заболевание или что-то еще!), что может помочь другим

лучше понять определенные социальные проблемы, и Вы хотели бы участвовать в «Живой библиотеке», свяжитесь, пожалуйста, с нами (контакты...). Мы гарантируем, что все беседы пройдут в дружелюбной и безопасной обстановке и Вы внесете важный вклад в интересный и инновационный проект, который сейчас проходит более чем в 50 странах по всему миру. Во время предыдущих «библиотек» были такие «книжки», как «Трансгендер», «Беженец», «Художник граффити», «Мазохист», «Бывший алкоголик», «Невротик» и др. Для того, чтобы узнать больше об идее, посетите сайт www.humanlibrary.org».

Следующий шаг — связаться с местными газетами, радио и телевидением и рассказать им о вашем мероприятии. Как показывает опыт, интервью с будущими «книжками» сильно повышает интерес к «библиотеке».

Во время кампании по продвижению вы всегда должны пытаться как можно яснее объяснять идею «Живой библиотеки», а также необходимость для общества поднимать вопросы о предрассудках и улучшать понимание инаковости.

Второй этап продвижения должен помочь вам пригласить как можно больше людей прийти и взять у вас почитать «книжку». Есть масса разных способов это сделать, и, как уже было сказано выше, вы можете обратиться к профессионалам. Вот примеры нескольких эффективных способов привлечения аудитории:

- разослать пресс-релизы в местным СМИ и дать им возможность взять интервью у организаторов или «книжки»;
- развесить плакаты и раздать флаеры перед мероприятием;
- повесить информацию на ваш сайт и разослать информацию по всем возможным контактам;
- использовать Facebook, Twitter и другие социальные сети;
- сделать электронные флаеры и разослать их по вашим контактам с просьбой распространить их дальше;
- повесить информацию о «Живой библиотеке» в будущем месте проведения.

Удачи!

Если вы последуете этим советам, то у вас обязательно получится удачный старт! Конечно, вам стоит быть гибкими и адаптировать вашу идею к текущим обстоятельствам и нуждам. Где бы вы ни были, вы поймете: «Живая библиотека» работает!

Автор: Ник Литтл (Nick Little)
организатор «Живой библиотеки».
Сентябрь 2010

Полезные ссылки:

- www.humanlibrary.org
- <http://eycb.coe.int/LivingLibrary/WebForms>
- <http://eycb.coe.int/LivingLibrary/WebForms/OrganisersGuide.aspx>

The Human Library Organisation

The Human Library Organisation была основана в Копенгагене (Дания) создателями «Живой библиотеки» при финансовой поддержке Молодежного комитета Совета Министров северных стран, который поддерживает «Живую библиотеку» во всем мире. Целями организации являются объединение активных организаторов «Живой библиотеки» из разных частей мира и продвижение этой методики для укрепления социальной сплоченности и уважения к разнообразию и правам человека. Через всемирную сеть и мероприятия в разных странах The Human Library Organisation привлекает и готовит новых организаторов «Живой библиотеки», делаясь опытом и способствуя дальнейшему развитию методологии. Сеть — это международная некоммерческая организация, поддерживающая связи с региональными организациями. Часть ее миссии — привлекать и поощрять волонтеров региональных «живых библиотек». Организация также следит за соблюдением принципов этой методологии и служит отправной точкой для новых организаторов.

www.humanlibrary.org

HUMAN LIBRARY.ORG

информационный буклет:
“Живая библиотека”
Не судите о книге по ее обложке!

UNITED
racism
fascism
nationalism

“ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА”
Не судите о книге по ее обложке!

Представьте, вы пришли в библиотеку. Вы заходите, ищете по каталогу нужную книгу, берете ее и читаете. А теперь представьте другую библиотеку, где вместо книг — люди и где чтение — это разговор. Вы заходите, выбираете «книжку» и говорите с человеком. Это и есть «Живая библиотека».

UNITED for intercultural action

Вместе за межкультурное взаимодействие - это европейская сеть против национализма, расизма, фашизма и в поддержку мигрантов и беженцев. Связанные друг с другом при помощи сети UNITED, более 560 организаций разных направлений из всех стран Европы работают вместе над различными мероприятиями, в том числе и над проведением

общеевропейских кампаний. Организации с похожими целями знакомятся друг с другом на конференциях и разрабатывают совместные проекты. UNITED всегда остается независимой от политических партий, организаций и правительств но стремится к активному взаимодействию с различными антирасистскими инициативами в Европе. Секретариат получает информацию более чем от 2000 организаций и осуществляет рассылку более чем 2200 группам по

всей Европе. Если вы хотите войти в Сеть, сообщите нам! И добавьте наш электронный адрес (info@unitedagainstracism.org) в ваш лист рассылки!

UNITED
racism
fascism
nationalism

Международное Молодежное Правозащитное Движение (МПД)

Это сообщество людей и организаций из разных стран (сейчас - более 30 государств), для которых очень важными являются ценности Прав Человека и Достоинство Личности. Нашими основными методами являются проведение общественных акций и кампаний, исследований, семинаров и тренингов по Правам Человека и связанным с ними темам, конкурсов творческих работ и социальных проектов, выпуск информационных материалов и

публикаций и многое другое. В рамках сообщества МПД развиваются тематические сети по отдельным направлениям - правозащитному образованию, правам студентов и т.д. Также существует Молодежная сеть против расизма и нетерпимости, участниками которой создали «Антифашистский Архив ненасильственных действий» www.a-archive.org, программу «Защита прав иностранных студентов» www.fs.hrworld.ru, ежегодные недели «Стоп расизм!» www.stopracism анти-фа.ру, «Хрустальная ночь - Никогда снова» www.9-november.hrworld.ru и др. Присоединиться к МПД может каждый человек или

организация, которым близки цели и программы МПД. Подробности доступны здесь: www.yhtm.org/rus/oin или по запросу в Административный центр МПД.

HR
YOUTH
HUMAN
RIGHTS
MOVEMENT

МПД
394000, Воронеж-центр, а/я 152
тел. +7 4732 54 55 29
тел./факс. +7 4732 54 55 30
admin@yhtm.org
www.yhtm.org



UNITED for Intercultural Action

Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam • Netherlands

phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582

info@unitedagainstracism.org • www.unitedagainstracism.org

This publication has received financial assistance from the Council of Europe (European Youth Foundation) and the European Union (Youth In Action Programme)

This publication is part-funded by the Matra Programme of the Netherlands Ministry of Foreign Affairs

The contents of this document are the sole responsibility of UNITED and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the sponsors.



UNITED for Intercultural Action

Это Европейская сеть против национализма, расизма, фашизма и в поддержку мигрантов и беженцев

«Живая библиотека»

Простота концепции «Живой библиотеки» очень привлекательна для потенциальных организаторов. Тем не менее, вам много над чем стоит задуматься перед тем, как устраивать это действо: надо точно знать, что такое «Живая библиотека», и, что важнее, чем она не является. Главное, вы должны полностью понимать ключевой принцип «Живой библиотеки»: **«Не судите о книге по ее обложке!»**.

Предрассудки:

*Когда вы, не зная человека, составляете свое мнение о нем, исходя из предполагаемых характеристик группы, к которой он, по-вашему, принадлежит, — вы делаете это на основе предрассудков. Предрассудки — это комплексные идеи, которые существуют в головах людей и воплощаются на практике, не будучи доказанными (...)*¹.

Нравится нам это или нет, у нас у всех есть предрассудки. Ясно, что невозможно быть информированным о каждом и обо всем вокруг нас, поэтому, конечно, мы судим о каких-то людях и событиях по своим предположениям. Понятно, что очень сложно признать в себе предрассудки и еще более сложно ожидать от человека с сильными предрассудками, что он будет публично с ними бороться. В реальности один из самых больших барьеров, с которым мы сталкиваемся, когда пытаемся сопротивляться предрассудкам, — это само слово «предрассудок». Сейчас это чуть ли не ругательство. Никто не хочет прослыть человеком с предрассудками. Мы предпочитаем их игнорировать, делать вид, что у нас их нет и мы бы не стали иметь дело с кем-то, у кого они есть. Мы боимся самого слова и всех его значений. Мы боимся, что мы можем оказаться расистами, гомофобами, сексистами, фанатиками и пр.

«Живая библиотека» — это нестандартный способ говорить о широкой проблематике, оперируя некоторыми ассоциативными реакциями людей. В «Живой библиотеке» наличие предрассудков, стереотипов или стигм является сутью методологии, и поэтому они оказываются на виду. Это нормально — иметь предрассудки, фактически, это даже помогает.

Если вы согласились принять участие — одолжите «живую книгу», которая бросит вызов вашим предрассудкам. Но как «Живая библиотека» достигает своей цели? Давайте снова вернемся к ее простой идее: вы приходите в библиотеку, выбираете «живую книгу» и разговариваете с ней. Кроме того, что книги — это люди, «Живая библиотека» ничем не отличается от других подобных заведений — это место, где вы можете учиться, развиваться и общаться с другими; место, где вы можете открывать новые миры, людей и идеи. Разница лишь в том, что «Живая библиотека» имеет еще и отдельную цель — помочь случиться разговору, который может изменить чьи-то поведение и убеждения. Проще говоря, в «Живой библиотеке» вы сидите

1. UNITED информационный буклет No. 13 «Опасность слов: словарь понятий для антирасистской работы»

лицом к лицу со своими предрассудками и говорите с ними.

Помогая этому разговору, «Живая библиотека» может помочь в борьбе с тремя формами проявления предрассудков: когнитивной, эмоциональной и поведенческой. С когнитивными предрассудками (теми, что, по мнению людей, отражают истину) можно работать через «книги», которые представляют какие-то стереотипы из популярных СМИ или просто иллюстрируют общественные мифы (например, об искателях убежища или мусульманах). Эмоциональные предрассудки (которые вызывают реакцию «нравится—не нравится») могут быть проработаны через «чтение книг», представленных людьми — частыми жертвами дискриминации, например, трансгендерами или рома (или любых других кочующих групп). Поведенческие предрассудки, которые касаются поведения и убеждений людей, можно рассмотреть, «читая книги» о «человеке с трудностями в обучении», «невротике», «человеке на социальном пособии». Как вы понимаете, список книг, как и предрассудков, бесконечен.

«Живые книги» — это люди, которые готовы поделиться своим жизненным опытом в надежде изменить наши мнения, позиции и поведение. Они становятся книгами не только для того, чтобы рассказать свои истории. Они делают это, чтобы их истории помогли создать общество, в котором могут мирно сосуществовать разные люди. Очень важно, что «живые книги» дают своим «читателям» разрешение задавать такие вопросы, которые очень непросто задать в обычной жизни, или вопросы, которые не задают из страха прослыть расистом. «Почему вы не можете найти работу?», «Вы всегда планировали просить статус беженца в Великобритании?», «Каково вам быть трансгендером или лесбиянкой?», «Если вы гомосексуал, как вы можете быть католиком?», «А ваша жена тоже инвалид?»...

Это дает отдельным людям — и книгам, и читателям — шанс спросить самих себя, почему они имеют именно такое мнение или ведут себя определенным образом. В более широком контексте «Живая библиотека» помогает развить лучшее понимание степени разнообразия общества, в котором мы живем.

Какие-то «читатели» могут быстрее проявить себя, если они открыты к пониманию своих предрассудков, но такое случается редко. Чаще всего посетители «Живой библиотеки» либо не признаются в своих предрассудках, либо даже не понимают, что таковые у них есть. Но поведение и убеждения этих людей вполне возможно изменить. Подсознательные предрассудки не менее опасны, чем очевидная дискриминация, и это вполне реалистичная цель «Живой библиотеки» — изменить людей с подсознательными предрассудками

Что не является живой библиотекой?

Простой ответ таков: «Живой библиотекой» не являются мероприятия, которые используют формат «люди-книги», не следуя цели поставить под вопрос какие-то предрассудки, стереотипы или стигмы. «Живая библиотека» — это не сессия

рассказывания историй, не терапия, не консультирование, не разговор за утранным кофе. Такие мероприятия также имеют свою ценность, но не надо называть их «Живой библиотекой». Организаторы всегда должны помнить о методологии, когда планируют и реализуют свой проект, и здесь не может быть компромиссов. Самое важное — помнить, что раз вы решили организовать «Живую библиотеку», то должны действовать в интересах этого концепта в целом.

Будем надеяться, что вы видите в методе «Живой библиотеки» возможность повлиять на убеждения и ценности огромного числа людей. Этот метод очень прост, но



при этом невероятно эффективен, когда надо поднять сложные проблемы. У него есть потенциал изменить наши чувства, восприятие и мнение о себе и других. С помощью «Живой библиотеки» мы подчеркиваем культурное разнообразие нашего общества и помогаем нашим участникам изменить их жизнь к лучшему. Более того, «Живая библиотека» — это позитивный опыт для всех участвующих, которые получают уникальную возможность достаточно глубоко познакомиться с другим человеком и вдохновиться чьим-то рассказом.

Не судите о книге по ее обложке!

Краткая история «Живой библиотеки»

В 1993 году пятеро датчан после того, как на их друга напали с ножом, создали организацию «Остановим насилие». Через эту организацию они пытались бороться с негативными стереотипами, которые транслировали СМИ после вышеупомянутого нападения. Семь лет спустя директор музыкального фестиваля Roskilde Festival попросил их организовать мероприятия, которые способствовали бы диалогу и взаимопониманию между участниками фестиваля. В ответ на запрос была придумана «Живая библиотека», в

пространстве сменилось на Human Library, хотя Совет Европы и другие организации продолжают использовать прежнее название.

Как это работает?

Если вы хотите организовать «Живую библиотеку», вам нужно учесть множество факторов, не все из них возможно описать в этом лифлете. Как бы то ни было, есть четыре ключевых вещи: помещение, «книги», команда и «читатели».

Выбор места проведения

Выбор места может сыграть решающую роль в успешности «Живой библиотеки», так как от него зависит количество «книг» и размер команды, которые вам понадобятся; объем рекламы и распространение информации; продолжительность мероприятия и количество «читателей».

Контекст

Вы должны убедиться, что выбранное помещение подходит для целей «Живой библиотеки». Для этого стоит подумать о контексте, в котором будет проходить ваша встреча: будет ли это часть большого мероприятия (конференции, фестиваля), или отдельное событие? Оба варианта имеют свои плюсы и минусы. Если это часть какого-то большого мероприятия, то гораздо легче привлечь большое количество «читателей», но вместе со всем происходящим ваша «библиотека» может получить меньше внимания. Когда вы делаете отдельную встречу, то все в ней направлено именно на «Живую библиотеку», но привлечь аудиторию может быть не так легко, это потребует особых усилий.

Расположение места проведения

Если ваша «Живая библиотека» — часть большого события, то, скорее всего, вы не вольны выбирать, где ее проводить. Но когда вы делаете самостоятельное мероприятие, вы можете сами решить, какое помещение вам больше всего подходит. В начале своего планирования вы должны проговорить цели будущей «библиотеки», и на них ориентироваться при выборе места проведения. Если вы хотите работать со специфичной аудиторией или с определенной территорией, то стоит посоветоваться с будущими «книгами» и потенциальными читателями о том, какое место было бы удобно для всех.

Пространство/помещение

Решения относительно контекста встречи и места проведения должны быть приняты также с учетом того, какое пространство вам понадобится. Надо будет согласовать следующее: возможно, место проведения играет ключевую роль в достижении ваших целей, поэтому надо быть готовыми изменить какие-то планы, чтобы использовать помещение как можно лучше.

Необходимые приспособления

Последняя вещь, о которой вы тоже должны подумать, — это какие нужные вам оборудование и приспособления доступны в выбранном помещении. Доступно ли место проведения для всех,

кого вы хотите пригласить? Можно ли здесь приготовить кофе-брейк, или все надо принести с собой? Есть ли стулья, столы и нужные материалы, или надо это привезти отдельно?

Книги

Для тех, кто только начинает делать «Живую библиотеку», приглашение «книг» может быть одной из главных сложностей. Все должны подумать о следующем:

- Как и где найти «книги»?
- Как убедиться, что они подходят для «Живой библиотеки», и она станет для них положительным опытом?
- Как говорить с теми, кто вам не подходит?
- Как готовить «книги» к встрече с «читателями»?
- Как заботиться о безопасности и хорошем самочувствии «книг» на протяжении мероприятия?
- Как сделать так, чтобы с ними можно было и дальше сотрудничать.

Набор «книг»

Вы должны иметь четкое представление о том, какие проблемы вы хотите затронуть в рамках вашей «Живой библиотеки», и это облегчит поиск «книг». Если вы будете представлять себе, каким типом опыта должны обладать потенциальные «книги», то сразу можете вспомниться несколько подходящих людей среди знакомых. Даже если у вас достаточно знаний и вы держите в уме несколько возможных «книг», вам все равно будет очень полезно использовать опыт профессионалов, которые работают с искомым типом людей. Например, если вы хотите пригласить молодых людей, то стоит обратиться в молодежную организацию, которая не только поможет с распространением информации, но и поделится контактами людей с нужными вам навыками и опытом.

Когда вы выбрали потенциальные «книги», попросите каждого заполнить регистрационную форму, и как минимум один из членов команды организаторов должен с каждым встретиться лично, чтобы убедиться, что этот человек может быть нужной вам «книгой». Если вы уверены, что все кандидаты вам подходят, то их необходимо пригласить на специальный тренинг перед мероприятием. Если у вас по каким-то причинам есть сомнения в пригодности ряда людей, то вам необходимо лично поговорить с каждым и объяснить свое решение. Возможно, вы захотите предложить им какие-то другие формы участия в «Живой библиотеке».

Подготовка «книг»

Вы должны провести специальный тренинг для всех «книг», чтобы объяснить, как работает «Живая библиотека», и удостовериться в подготовленности участников. Эффективный тренинг поможет им чувствовать себя более безопасно, покажет их ценность как «книг» и объяснит, чего вы хотите достичь и почему вы пригласили поделиться своим опытом именно этих людей.

Очень важно предложить будущим «книгам» возможность обсудить их впечатления с членами команды организаторов в тот же (или на следующий) день после проведения «Живой библиотеки», а также поблагодарить их за участие.