

WYŁĄCZ TO! Jak rozpoznawać i przeciwstawiać się muzyce szerzącej nienawiść

Muzyka stanowi jeden z ważniejszych środków używanych przez młodzież do określania samych siebie. Jej moc jest niewyobrażalnie duża. Tworzenie muzyki zawierającej teksty rasistowskie czy antysemickie oraz rozpowszechnianie neonazistowskich symboli stanowi szczególne zagrożenie w czasach kryzysu ekonomicznego, kiedy to niektóre grupy społeczne winą za niepowodzenia obarczają mniejszości narodowe. Teksty piosenek stworzonych przez zespoły rasistowskie są obraźliwe, dyskryminujące i upokarzające. Często stanowią przestępstwo. Muzyka szerząca nienawiść stanowi zagrożenie. Nakłania do używania przemocy. Ignorowanie tego problemu może doprowadzić do sytuacji, w której nienawiść zacznie szerzyć się w samym środku normalnego społeczeństwa bez jakiegokolwiek sprzeciwu. Granice tolerancji zostają przekroczone, gdy tekst nakłania do popełnienia przestępstwa albo narusza godność innych ludzi. Jakiegokolwiek przejawy nienawiści w społeczeństwie nie mogą być tolerowane.



NEONAZISTOWSCY SKINHEADZI I RASISTOWSKI ROCK

Ruch skinheadów powstał we wczesnych latach 1970. w Anglii a stamtąd rozprzestrzenił się na resztę Europy. Nie wszyscy skini są rasistami. Niektóre gangi skinheadów przekształciły swoje szowinistyczne poglądy w radykalną formę nazizmu, organizując napady na imigrantów, homoseksualistów czy Romów. Niektórzy z nich wierzą w ortodoksyjną formę nazizmu, inni zaś mają przekonania będące mieszaniną rasizmu, populizmu, etnocentryzmu czy ultranacjonalistycznego szowinizmu. Popełnili setki morderstw na tle rasowym, jak również tysiące mniejszych przestępstw, takich jak pobicia, napady z użyciem noża, strzelaniny, kradzieże oraz niszczenie synagog i cmentarzy

żydowskich. Duże znaczenie w życiu skinheadów odgrywa muzyka „Oi”. Jest to ostra forma rock’n’rolla, która w swym przekazie niesie czasem przemoc i bigoterię. Internet używany jest przez skinheadów głównie do rozpowszechniania rasistowskiej muzyki. To właśnie ona stanowi dla nich główne narzędzie propagandowe, dzięki któremu wciągają w swe szeregi nowych zwolenników. Organizowanych jest coraz więcej koncertów tego typu, organizuje się również ogólnoeuropejskie festiwale, jak na przykład „Fest der Völker” w mieście Jena w Niemczech.

Więcej informacji na stronie:
www.adl.org/poisoning_web/racist_rock.asp

JAK POSTĘPOWAĆ

ARGUMENTY Przeciwko skrajnej prawicy

W roku 2004 skrajnie prawicowi ekstremiści zaczęli rozprowadzać płyty CD z muzyką w okolicach szkół i ośrodków dla młodzieży z zamiarem zwerbowania nowych członków do swych organizacji. Ministerstwo Sprawiedliwości zakazało rozpowszechniania tego rodzaju płyt, gdyż znajdowały się na nich treści gloryfikujące przemoc oraz nienawiść. NPD znalazła sposób na obejście tego rozporządzenia wydając płyty o nazwie „Schoolyard CD’s”. Umieszczali na nich propagandowe piosenki, których teksty w świetle prawa były dozwolone i płyt nie można było konfiskować. Przeciwdziałanie tego typu poczynaniom wymaga pomysłowości i dobrych argumentów. Organizacja pozarządowa pod nazwą Arguments and Culture Against Right-Wing (Argumenty i Kultura Przeciwko Prawicy) wspólnie z Uniwersytetem Nauk Stosowanych w Düsseldorfie opracowali obszerny artykuł w języku niemieckim w którym wysuwają argumenty przeciwko rozpowszechnianiu płyt „Schoolyard”. Wszystkich zainteresowanych nauczycieli, wychowawców pracujących z młodzieżą oraz rodziców zachęcamy do ściągnięcia go za darmo z Internetu bądź o kontakt z biurem organizacji (tel. +49-421-33008915, serviceb@jugendinfo.de)

Więcej informacji pod adresem: www.arbeitsstelle-neonazismus.de/news/36_Argumente-gegen-NPD-CD2.pdf



MIEJ USZY OTWARTE! Wyszukuj i przekazuj informacje o przejawach rasistowskiej muzyki

Rasistowska muzyka stała się jednym z najskuteczniejszych narzędzi rekrutacyjnych na całym świecie. Przeniknęła do wielu młodzieżowych subkultur, zmieniając zwykły młodzieżowy bunt w skrajnie rasistowskie poglądy. „Turn It Down” (Wyłącz to) to kampania rozpoczęta przez Center for New Community (Centrum Nowej Społeczności w Chicago) przeciwko rasistowskiej muzyce. „Turn It Down” to między innymi młodzież, zespoły muzyczne, rodzice, nauczyciele oraz przyjaciele zjednoczeni przeciwko dźwiękom muzyki szerzącej nienawiść i agresję. Młodzi ludzie, setki zespołów, dystrybutorzy, zakłady drukarskie i agencje koncertowe łączą swoje siły w walce z nienawiścią. Kampania ta nie ma na celu krytykowania wszystkich subkultur młodzieżowych, lecz stworzenie kultury odpornej na wpływ muzyki ra-

sistowskiej szerzącej nienawiść i przemoc poprzez współpracę z młodzieżą, rodzicami oraz nauczycielami, jak również z przemysłem muzycznym.

„Turn It Down” jest na Myspace! W przeciągu ostatnich lat Myspace stało się portalem wykorzystywanym przez najróżniejsze grupy muzyczne do przyciągania uwagi młodych ludzi. Korzystają z tego również zespoły tworzące muzykę rasistowską. Portal Myspace zabrania rozpowszechniania muzyki mającej „obraźliwe teksty, szerzącej hasła rasistowskie, bigoterię, nienawiść czy nakłaniającej do czynienia szkód jakimkolwiek grupom społecznym czy osobom”.

Jest to polityka godna pochwały. Myspace zapowiada szybkie usuwanie profili osób lub zespołów rozpowszechniających rasistowskie treści na swoich stronach.

Więcej informacji na stronie <http://turnitdown.newcomm.org>

RUCH PRZECIWKO NIETOLERANCJI

Rasistowska muzyka nie jest tak bardzo rozpowszechniona w Hiszpanii, jednakże na terenie całego kraju wiele koncertów z udziałem tego rodzaju muzyki odbywa się potajemnie. Organizacja MCI mówi o tym problemie już od ponad 10 lat, jednakże muzycy rockowi do tej pory nie byli zainteresowani podnoszeniem poziomu świadomości na temat muzyki szerzącej nienawiść. MCI postanowiła utworzyć projekt, w którym wykorzystuje potencjał muzyki rockowej w walce z nietolerancją. W projekcie tym mają uczestniczyć trzy zespoły: z Sewilli, Malagi i Cordoby. Zespoły te nagrały już kilka utworów niosących ideę tolerancji oraz nawołujących do wyzbycia się nienawiści. Również członkowie Ruchu Przeciw Nietolerancji skomponowali i wydali dwie piosenki będące wyrazem wartości o które walczą.

Utwory te zostaną wydane na płycie CD i będą dostępne w Internecie, co ma służyć podniesieniu świadomości. Głównym celem projektu jest pragnienie przyłączenia do niego coraz to większej liczby artystów i dalsze tworzenie muzyki walczącej z nietolerancją. Projekt rozpoczął się na konferencji prasowej będącej częścią festiwalu rockowego o nazwie „Utopia”. Niektóre znane zespoły zamieściły informacje dotyczące tegoż projektu na swoich stronach internetowych. Inspiracją dla zorganizowania całego przedsięwzięcia stała się muzyka rockowa lat 60-tych XX wieku, kiedy to po raz pierwszy zaczęto łączyć ją z elementami bluesa. Piosenki nagrane dla tego projektu są dostępne na stronie www.myspace.com/proyectoimaginemusicacontralaintolerancia

Więcej informacji o projekcie: www.movimientocontralaintolerancia.com

LOVE MUSIC HATE RACISM Kochaj muzykę, walcz z rasizmem

Love Music Hate Racism to brytyjska organizacja, która wykorzystuje pozytywną energię płynącą ze sceny muzycznej do walki z rasizmem. Została utworzona w 2002 roku jako odpowiedź na rosnące poparcie dla rasizmu oraz sukcesy wyborcze odnoszone przez Brytyjską

Partię Narodową. Urządzają oni na terenie całego kraju różnego rodzaju imprezy, których celem jest jednocześnie młodzieży. W październiku 2005 roku zorganizowali koncert charytatywny poświęcony Anthony'emu Walkerowi, nastolatkowi, którego brutalnie zamordowano z powodu koloru skóry. Pieniądze zebrane podczas imprezy przekazane zostały jego siostrze, Dominique Walker, podczas ogólnokrajowej konferencji tejże organizacji. Zorganizowano też cztery duże koncerty w Leeds, Londynie, Manchesterze i Liverpoolu, będące formą protestu przeciwko kandydatom ugrupowań rasistowskich w wyborach do władz lokalnych w 2006 roku. Do chwili obecnej odbyło się ponad 400 imprez, począwszy od dużych festiwali do niewielkich koncertów w klubach

Więcej informacji na stronie: www.lovemusichateracism.com

MUZYKA PRZECIWKO RASIZMOWI

Polska akcja pod nazwą Muzyka Przeciwko Rasizmowi została zainspirowana przez Brytyjską kampanię Rock Against Racism (Rock Przeciwko Rasizmowi), zapoczątkowaną przez znanego angielskiego muzyka Toma Robinsona w końcu lat 1970. W ramach tej akcji organizacja Nigdy Więcej przy współpracy z niezależnymi wytwórniami płytowymi, polskimi oraz zagranicznymi wykonawcami wydała kilka płyt oraz współorganizowała szereg koncertów. Nigdy Więcej jest również uczestnikiem antyrasistowskiego festiwalu Przystanek Woodstock, na który przybyło około

250 tysięcy młodych ludzi. Podczas festiwalu wielu muzyków wygłaszało antyrasistowskie wypowiedzi, a stoisko informacyjne Nigdy Więcej oblegane było przez tłumy zainteresowanej młodzieży przez całe trzy dni trwania imprezy. Festiwal z udziałem Stow. Nigdy Więcej zorganizowano kilkakrotnie. Na terenie całej Polski pod patronatem tejże organizacji odbyło się ponad 100 koncertów, wielu organizatorów tego typu imprez należy do sieci informacyjnej Nigdy Więcej. Na wielu innych imprezach antyrasistowskie punkty informacyjne zachęcały młodych ludzi do refleksji nad problemem rasizmu i nietolerancji. Akcja Muzyka Przeciwko Rasizmowi miała zakończyć się w 2001 roku, lecz jest spontanicznie kontynuowana przez ludzi z całego kraju

Więcej informacji na stronie: www.nigdywiecej.org



WSPÓLNE DOŚWIADCZENIE! Zaczynj działać, lecz rób to z głową!

ORGANIZOWANIE PUNKTÓW INFORMACYJNYCH na koncertach i festiwalach

Organizowanie stoiska informacyjnego na lokalnym koncercie to świetny sposób na rozpowszechnianie antyrasistowskich wartości w twoim środowisku. Za każdym razem, gdy organizujesz punkt informacyjny masz okazję pomóc innym zapoczątkować podobną akcję oraz rozwinąć swoją dotychczasową działalność. Stwórz listę adresów, emaili oraz numerów telefonów, aby być w kontakcie z ludźmi chętnymi do realizowania takich przedsięwzięć. Porozmawiaj z zespołami, które występowały na koncercie i spytaj organizatora imprezy, czy w przyszłości również pozwoli ci zorganizować podobną akcję. Bądź wytrwały, rozmawiając z zespołami, organizatorami czy menedżerami przechodź od razu do sedna sprawy, są to zazwyczaj ludzie bardzo zajęci. Nie możesz oczekiwać, że dany zespół zrobi wszystko za ciebie. Artyści mogą wspomóc twoją inicjatywę w taki lub inny sposób, ale ostatecznie do ciebie należy organizacja i prowadzenie całego przedsięwzięcia.

Jeżeli ktoś odmówi współpracy, spróbuj ponownie innym razem. Nie zniechęcaj się zbyt szybko. Próbuuj swoich sił nawet, jeśli początkowo nie widzisz efektów. Prędkiej czy później trafisz na ludzi chętnych wesprzeć twoją działalność. W swojej pracy musisz być kreatywny i nie działać zbyt wybiórczo. Próbuuj sił na różnych imprezach, od koncertów punkowych po hip-hop, dance, techno, country, pop czy folk. Zdziwisz się, jak wielu ludzi będzie

chciało wesprzeć twoją działalność. Jeżeli zaprzyjaźnisz się z jakimś zespołem, zapytaj czy zechcieliby zabrać cię ze sobą w trasę na weekend lub jakiś koncert organizowany poza miastem. Jeśli się nie zgodzą, to może chociaż będą chętni zabrać ze sobą twoje materiały informacyjne. Kiedy twoja działalność zacznie wystarczająco dobrze funkcjonować, spróbuj nawiązać kontakt z innymi lokalnymi lub nawet ogólnokrajowymi organizacjami o podobnym charakterze. Poproś je o podzielenie się z tobą literaturą czy publikacjami, które rozpowszechniają, w celu poszerzenia asortymentu jakim dysponujesz. Tworząc listę chętnych do pomocy czy rozdając swoje namiary osobom chcącym utrzymywać z tobą kontakt pamiętaj o podaniu swojego adresu email, numeru skrytki pocztowej czy telefonu. Miej jednak na uwadze, iż nie każdy będzie popierał twoją działalność, dlatego nigdy nie podawaj domowego numeru telefonu czy adresu swojego mieszkania.

ORGANIZACJA FESTIWALU „muzyka przeciwko rasizmowi”

Aby zorganizować udany koncert (nieważne jaki rodzaj muzyki wybierzemy) trzeba spełnić trzy podstawowe warunki. Po pierwsze należy zorganizować zespół, DJ-ja lub raperów, którzy zechcą wystąpić na naszym koncercie. Po drugie trzeba wynająć lokal, w którym impreza się odbędzie, najlepiej gdyby koszty wynajmu były jak najniższe lub zerowe. Po trzecie koncert trzeba rozreklamować, aby chętni osoby wiedziały, że taka

impieza będzie miała miejsce. Niezależnie od tego, jaki koncert chcemy zorganizować, musimy pamiętać, iż do takiego przedsięwzięcia potrzebować będziemy pomocy innych osób. Szukaj chętnych do pomocy i postaraj się zaangażować jak najwięcej ludzi. Dzięki pomyślnie zorganizowanemu koncertowi możesz osiągnąć takie cele, jak: uświadomienie lokalnej społeczności o problemach, którymi się zajmujesz, zdobycie funduszy dla organizacji oraz zwerbowanie do niej nowych członków. To sprawi, iż Twoja praca okaże się dużo bardziej efektywna.

Pamiętaj o odpowiedniej reklamie. Całą imprezę powinno się zacząć nagłaśniać przynajmniej kilka tygodni wcześniej. Przedtem upewnij się, że zarezerwowani są artyści oraz lokal. Postaraj się aby nie był to po prostu kolejny koncert, lecz wydarzenie mające jakiś głębszy cel (np. Ska Przeciwko Rasizmowi, Rock Przeciwko Rasizmowi czy Country Przeciwko Rasizmowi). Pamiętaj o dopisaniu adresu email lub numeru telefonu, pod którym zainteresowane osoby mogłyby zdobyć więcej informacji na temat imprezy (nie radzimy podawać domowego numeru telefonu). Zakładając, iż twoja sytuacja finansowa nie jest najlepsza, staraj się wypromować imprezę jak najniższym kosztem. Porozmawiaj z właścicielami lokalnych sklepów, czy



Tekst opracował Mirek Prokeš, Duha UNITED, Czechy • prokes@united.duha.cz

zechcieliby rozwiesić plakaty informujące o koncercie w oknach swoich lokali. Możesz również rozdać ulotki w czasie trwania innych koncertów. Ulotki naklejaj wszędzie tam, gdzie już jakieś wiszą. Skontaktuj się ze szkolną lub lokalną rozgłośnią radiową i dowiedz się, czy zechcą zrobić ci darmową reklamę. Nawet komercyjne stacje radiowe często zgadzają się na bezpłatne rozreklamowanie koncertu przeciwko rasizmowi.

Ponadto skontaktuj się z lokalnymi gazetami lub alternatywnymi czasopismami z prośbą o wydrukowanie informacji o organizowanym przez ciebie koncercie. Pamiętaj, żeby skontaktować się z nimi przynajmniej dwa tygodnie przed planowaną przez ciebie datą wydrukowania ogłoszenia. Miej również na uwadze, iż taki koncert to nie tylko okazja do zebrania pieniędzy. To przede wszystkim szansa na pokazanie, jak bardzo muzyka może być związana ze sprawami społecznymi. Oprócz tego występujesz publicznie przeciwko nietolerancji, tym samym zachęcając innych do walki o sprawiedliwość oraz przyciągasz różnych młodych ludzi, którzy mogą okazać się pomocni przy organizowaniu kolejnego koncertu lub stać się członkami twojej organizacji.

Przed występem ostatniej kapeli pamiętaj, aby wydelegować na scenę osobę, która udzieli publiczności informacji na temat działalności antyrasistowskiej. Upewnij się, że przy punkcie informacyjnym posiadasz zarówno ulotki na temat twojej działalności, jak również formularz zgłoszeniowy, w którym można będzie zapisać dane osób chętnych pomagać ci przy następnych imprezach.

Materiał przygotowany w ramach projektu: „Społeczeństwo obywatelskie przeciwko ekstremizmowi prawicowemu – tworzenie nowych strategii edukacyjnych dla organizacji pozarządowych”, projekt ten jest wspierany przez Program Grundtvig Komisji Europejskiej i realizowany przez sieć UNITED wraz z organizacjami partnerskimi w 8 krajach Europy.



Education and Culture

Socrates

KONTAKT



Stowarzyszenie „NIGDY WIĘCEJ”

PO Box 6 • 03-700 Warszawa 4 (prosimy załączyć kopertę i znaczek)

Tel. 0601 360 835

redakcja@nigdywiecej.org • www.nigdywiecej.org

Konto: Stowarzyszenie „NIGDY WIĘCEJ”: PKO BP I Oddział Centrum, Warszawa, 25 1020 1013 0000 0902 0129 5898

The European Union



against discrimination



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Informacje zawarte w niniejszym tekście niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko lub opinie naszych sponsorów. Sponsorzy nie są odpowiedzialni za jakiegokolwiek wykorzystanie tego materiału.

Publikacja jest częścią projektu „Społeczeństwo obywatelskie przeciwko prawicowemu ekstremizmowi” i możliwa była dzięki wsparciu programu Grundtvig Unii Europejskiej.

UNITED for Intercultural Action

Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam • Netherlands • phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582
info@unitedagainstracism.org • www.unitedagainstracism.org