

RIFIUTALA! Come riconoscere ed affrontare la musica d'odio

La musica è lo strumento e il mezzo di autoidentificazione più importante nella vita di giovani o adolescenti. Il suo potere educativo è straordinariamente forte. Specialmente in tempi di crisi economica, quando la gente comincia ad additare come capro espiatorio i gruppi più vulnerabili, è molto pericoloso per la nostra società se i testi delle canzoni contengono slogan razzisti e antisemiti e se i video mostrano simboli neonazisti. Essi hanno tutti una cosa in comune: sono insulti, discriminazioni e umiliazioni. E spesso sono passibili di azione penale.

La musica d'odio è una minaccia. Incita alla violenza. Ignorare il problema vuol dire lasciare che l'odio cresca all'interno della società, senza che venga effettivamente affrontato. Il limite della tolleranza è raggiunto non solo quando il testo contiene elementi di un reato penale, ma quando viola la dignità di ogni essere umano. Ogni espressione di odio razzista in pubblico non può essere tollerata.



SKINHEADS NEONAZISTI E ROCK RAZZISTA: cultura giovanile dell'odio

Il fenomeno degli skinheads nacque intorno agli anni '70 sulle strade dell'Inghilterra e poi si diffuse nel resto dell'Europa. Per alcuni (non tutti gli skinheads sono razzisti), i comportamenti razzisti e sciovinisti tenuti da queste bande si svilupparono in una forma di crudo nazismo attraverso la violenza, esemplificata dai frequenti attacchi nei confronti di immigrati, omosessuali o Rom. Le opinioni degli skinheads neonazisti sono diverse. Alcuni credono nell'ideologia nazista ortodossa, mentre altri aderiscono ad un'ideologia mista di razzismo, populismo, etnocentrismo e sciovinismo ultranazionalista. Essi hanno commesso centinaia di omicidi razzisti in Europa oltre a migliaia di crimini minori come percosse, accoltellamenti, sparatorie, furti e danni a sinagoghe e cimiteri ebraici. L'aspetto più importante della vita degli skinheads è la loro devozione a gruppi che suonano l'"Oi!", la musica del White Power (Potere

Bianco), un genere assillante di rock and roll i cui testi racchiudono un messaggio di fanatismo e violenza. L'uso di Internet da parte del movimento è quasi esclusivamente concentrato sulla musica razzista. La musica costituisce, per il movimento skinheads, la principale arma di propaganda e il mezzo migliore per attrarre giovani reclute. In questo modo i concerti degli estremisti di destra svolgono la funzione di raduni "per difendere l'identità". Così si organizzano sempre più concerti di questo tipo. Ad esempio, la rete internazionale del Blood and Honour (Sangue e Onore -B&H) è stata in grado di organizzare festival all'aperto con concerti in diversi paesi europei, della durata di alcune settimane. Molte grandi manifestazioni sono organizzate a livello europeo come ad esempio "Fest der Völker" a Jena, Germania.

Per maggiori informazioni:
www.adl.org/poisoning_web/racist_rock.asp

BUONE PRATICHE: Segui l'ispirazione

ARGOMENTI

Contro l'estremismo di destra

In Germania, nel 2004, i camerati di estrema destra cominciarono a distribuire CD musicali in prossimità di scuole e centri giovanili, con l'obiettivo di coinvolgere i giovani nella scena di destra. Dopo che il Ministero della Giustizia ha introdotto il divieto di diffondere CD che esaltano la violenza e la diffusione dell'odio, il Nationaldemokratische Partei Deutschlands (Partito Nazionaldemocratico Tedesco - NPD) ha riadattato l'idea e ha cominciato a produrre propri "Schoolyard CDs" nel quadro della sua campagna elettorale. I nuovi CD contenenti canzoni di propaganda, poiché erano giuridicamente incontestabili, non poterono essere confiscati. In risposta a questo, sono necessarie idee creative e buone argomentazioni. L'OnG Argomenti e Cultura Contro l'Estrema Destra (in collaborazione con l'Università di Scienze Applicate di Düsseldorf) ha pubblicato un kit comprensivo di argomentazioni contro lo Schoolyard CDs in lingua tedesca. Tutti i docenti interessati, i giovani lavoratori e i genitori sono invitati a scaricarlo gratuitamente o chiederlo al servizio di presidenza (Tel. +49-421-33008915, serviceb@jugendinfo.de).

Per maggiori informazioni: www.arbeitsstelle-neonazismus.de/news/36_Argumente-gegen-NPD-CD2.pdf



ORECCHIE APERTE!

Rintraccia e denuncia la musica d'odio

La musica del White Power è diventata il più importante strumento di reclutamento per fanatici in tutto il mondo. Esso è riuscito ad insinuarsi in numerose sottoculture giovanili, trasformando la sana ribellione giovanile in hardcore del White Power. Ideata dal Chicago-based Center for New Community, "Turn it up" è una campagna contro la musica del White Power. È rivolta a giovani, gruppi musicali, genitori, insegnanti e nell'ambito dell'industria discografica, per denunciare, respingere e mobilitarsi contro la musica dell'odio. I giovani e centinaia di gruppi musicali, etichette discografiche, distributori e addetti alle prenotazioni, si sono uniti per lavorare contro la diffusione dell'odio. La campagna "Turn It Up" non mira a demonizzare tutte le culture giovanili, ma vuole creare una cultura immune dall'odio e dalla violenza, rappresentata dalla musica del White Power, collaborando con ragazzi, genitori, insegnanti, e con l'industria discografica. "Turn It Up" è anche su Myspace! Negli ultimi anni, Myspace è diventato uno strumento per reclutare tutti i tipi di gruppi

musicali, comprese le band del White Power. Esso mantiene una politica che vieta contenuti "palesamente offensivi e che promuovono il razzismo, il bigottismo, l'odio o una minaccia fisica di diverso tipo contro qualsiasi gruppo o individuo". Si tratta di una politica lodevole, e Myspace è abbastanza veloce ad eliminare i profili di singoli e gruppi che promuovono il bigottismo, compresi quelli che fanno uso di simboli di odio nelle loro pagine.

Per maggiori informazioni: <http://turnitdown.newcomm.org>

THE PROJECT IMAGINE

Musica contro l'intolleranza

La musica di odio non è un fenomeno molto conosciuto in Spagna, tuttavia ci sono molti concerti clandestini nazi in tutto il paese. La OnG Movimineto Contra La Intolerancia (Movimento Contro L'Intolleranza - MCI) lo ha riferito da oltre un decennio, ma non è stato sufficiente a coinvolgere i musicisti rock, al fine di aumentare la consapevolezza sulla questione. Questo è il motivo per cui questa organizzazione antirazzista ha deciso di realizzare il progetto, e utilizzare la capacità creativa della musica rock per la lotta contro l'intolleranza. Essa conta sulla partecipazione di tre gruppi, rispettivamente, da Siviglia, Malaga e Cordoba, che hanno già registrato una serie di canzoni composte appositamente per il progetto, che trasmettono emozioni sui valori della tolleranza e il rifiuto dell'odio. Oltre a questo, i membri di MCI hanno anche composto e prodotto due canzoni che riassumono i valori che sperano di trasmettere con questo progetto.

Tutte queste canzoni saranno pubblicate in un CD e disponibili su Internet al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica su questo tema. L'obiettivo del progetto è quello di coinvolgere un numero sempre maggiore di musicisti e continuare a comporre musica contro l'intolleranza. Il progetto è stato avviato in occasione di una conferenza stampa, come parte del festival rock "Utopia". Alcune famose rock star hanno inserito le informazioni sul progetto nei loro siti web.

Esso è ispirato all'universo estetico e intellettuale degli anni '60 del 20° secolo, in cui i grandi geni del rock and roll hanno fatto una rivoluzione attraverso la musica e grazie all'incontro del blues. È possibile ascoltare i brani del progetto all'indirizzo: www.myspace.com/proyectoimaginemusicacontralaintolerancia.

Per maggiori informazioni:

www.movimientocentralaintolerancia.com

LOVE MUSIC HATE RACISM



Ama la musica odia il razzismo

Love Music Hate Racism (Ama La Musica Odia il Razzismo - LMHR) è una organizzazione britannica che utilizza l'energia positiva della scena musicale per combattere il razzismo. È stata istituita nel 2002 in risposta al crescente livello di razzismo e di successi elettorali del Partito Nazionale Britannico. LMHR ha realizzato eventi musicali su e giù per il paese al fine di unire i giovani. Nell'ottobre 2005 ha organizzato un concerto a Liverpool in memoria dell'adolescente Anthony Walker, che fu brutalmente assassinato a causa del colore della sua pelle. I fondi raccolti dal concerto sono stati donati a Dominique Walker, la sorella di Anthony, durante la Conferenza Nazionale di LMHR. Quattro grandi carnevali musicali furono messi in scena a Leeds, Londra, Manchester e Liverpool per mantenere le organizzazioni razziste al di fuori delle elezioni locali del 2006.

Fino ad ora, ci sono stati oltre 400 eventi di LMHR, dai grandi festival all'aperto ai concerti locali e nei club notturni.

Per maggiori informazioni: www.lovemusichateracism.com

MUSICA CONTRO IL RAZZISMO

In Polonia, la campagna Musica Contro il Razzismo è stata ispirata dal movimento British Rock against Racism (Rock Britannico Contro il Razzismo), fondato dal famoso cantautore inglese Tom Robinson alla fine del 1970. Come parte della campagna polacca, diverse compilation sono state offerte dalla OnG Nigdy Więcej (Never Again), in collaborazione con alcune etichette musicali indipendenti, note rock band polacche e straniere, e sono stati organizzati i concerti della campagna Musica Contro il Razzismo. Uno di questi eventi, il Festival ambientalista e anti-razzista, Woodstock Przystanek, ha accolto un enorme folla di

250.000 giovani che hanno risposto con entusiasmo al messaggio anti-razzista. Molti musicisti hanno reso delle dichiarazioni antifasciste dal palco e lo stand informativo di Never Again è stato impegnato durante tutti i tre giorni di festival. L'evento è stato ripetuto con successo nel mese di agosto 2002, con la forte presenza di Never Again e la sua attiva campagna anti-razzista.

Più di 100 concerti si sono svolti sotto lo slogan Musica Contro il Razzismo in tutta la Polonia e molti degli organizzatori erano membri della rete di informazione Never Again. In numerosi altri concerti (di tutti gli stili musicali!) I banchi informativi sull'antirazzismo sono stati creati dagli attivisti per incoraggiare i giovani a riflettere sul problema del razzismo e dell'intolleranza. La campagna Musica Contro il Razzismo è stata ideata per terminare nel 2001 ma è continuata spontaneamente in tutto il paese ad opera di persone diverse.

Per maggiori informazioni: www.nigdywiecej.org



ESPERIENZA CONDIVISA! Sii motivato ma agisci nel modo giusto!

ALLESTIRE STAND durante concerti o festival

L'allestimento di un banco informativo durante un concerto locale è un buon modo per aiutare a costruire una cultura antirazzista nella tua comunità. Il tuo banco informativo aggiunge l'esperienza dei frequentatori assidui di concerti, attraverso la loro introduzione in una rete di sostegno per le persone che lavorano e si occupano di giustizia e uguaglianza. Ogni volta che allestisci uno stand, hai la possibilità di espandere la tua rete di contatti e di aiutare gli altri a partecipare. Metti insieme un elenco di indirizzi, e-mail e numeri di telefono in modo da poter mantenere il contatto con potenziali sostenitori. Assicurati di parlare a ciascuno dei gruppi che hanno suonato e chiedi al gestore del locale se è possibile ritornare per altri spettacoli. Lascia il tuo numero ad un membro del gruppo o allo stesso padrone del locale, ma chiedi anche il loro numero di modo che tu possa contattarli in futuro. Sii persistente e tieni conto che i gruppi, i gestori dei locali e i promotori sono molto occupati. Non puoi contare solo su un gruppo per promuovere la tua causa. Loro possono darti una mano, ma alla fine non possono costruire un movimento per te.

Se rifiutano, riprova. Non lasciarti scoraggiare; prova anche se non ottieni immediatamente un grande successo. Prima o poi, troverai il giusto mix di sostegno all'interno della tua scena locale. Ricorda di essere creativo e non esclusivo; cerca di raggiungere ogni scena musicale, dal punk rock, all'hip-

hop, dance e techno, al country, pop e folk. Se i vostri coetanei vanno ad un evento o ad un concerto, fai in modo che ci sia anche tu e il tuo stand. Rimarrai sorpreso di quante persone saranno disposte a sostenerti. Se ti trovi vicino ad un gruppo, chiedi se possono portarti con loro per un tour durante il week-end o per uno spettacolo in città. Come minimo, potrebbero essere disposti a portare le tue informazioni lungo il loro tour. Una volta che il tuo banco è allestito e funzionante, usalo per collaborare con le altre organizzazioni locali, regionali e nazionali. Contatta organizzazioni simili alla tua e richiedi le copie delle loro pubblicazioni o dei loro scritti, per contribuire a migliorare il tuo stand. Quando crei un'agenda, o lasci le informazioni di contatto ad altri, assicurati di includere alcune opzioni come l'e-mail, l'indirizzo di posta e il numero di telefono. Tuttavia ricorda che non tutti possono essere felici per quello che stai facendo, quindi non usare il tuo numero di telefono di casa o il tuo indirizzo.

ORGANIZZARE UN "FESTIVAL ROCK CONTRO IL BIGOTTISMO"

Ci sono tre componenti essenziali per organizzare un evento di successo (qualsiasi tipo di musica). In primo luogo, hai bisogno di gruppi, rapper, o DJ disposti a donare il loro tempo. In secondo luogo, hai bisogno di un luogo che ospiterà l'evento preferibilmente gratuitamente o almeno a basso costo. Infine, è necessario promuovere lo spettacolo in modo che i cittadini sappiano cosa sta accadendo. Non

importa che tipo di evento metti in scena, è importante riconoscere che non si può fare tutto da soli. Chiedi aiuto e coinvolgi il maggior numero possibile di persone. Organizzando un evento di successo si possono realizzare molte cose, contribuire all'aumento della consapevolezza su alcune problematiche all'interno della comunità, guadagnare denaro per il lavoro del tuo gruppo, e includere nuove persone nell'organizzazione. Questo renderà il tuo lavoro molto più efficace.

Infine, è necessario promuovere l'evento, efficacemente. È importante considerare almeno 4 settimane per ottenere i migliori risultati. Assicurati di aver bloccato la sede e chiuso gli atti prima di iniziare la promozione. Quando cominci la campagna pubblicitaria, metti in chiaro che non si tratta solo di un altro concerto, ma di un evento di beneficenza per una causa molto importante (ad esempio un concerto Ska contro il razzismo, Rock contro il razzismo, Country contro il razzismo ecc.) includi un contatto e-mail e un numero di telefono per ulteriori informazioni (ricorda, utilizzare il tuo numero di telefono di casa non è una buona idea).

Data la tua probabile situazione finanziaria, la migliore promozione è quella gratuita. Rivolgiti a negozi di musica del luogo, bar e centri giovanili e chiedi loro di poter affiggere manifesti sulle loro vetrine. Vai a concerti nei paraggi e distribuisce volantini. Affiggi manifesti ovunque ne vedi altri. Chiama la stazione radio degli studenti, o qualsiasi

altra stazione locale alternativa, e chiedi loro se è possibile fare un annuncio registrato da riproporre più e più volte, che comunichi l'evento. Anche le stazioni radio tradizionali potranno fare un annuncio per un concerto contro il razzismo. Inoltre, rivolgiti ai quotidiani locali, settimanali e giornali alternativi per richiedere che il tuo evento venga aggiunto alla loro sezione di intrattenimento. Assicurati di contattarli almeno con due settimane di anticipo rispetto a quando si desidera che il comunicato compaia, dando tutte le informazioni che vorresti inserire. Inoltre, riconosci che un evento di beneficenza non è solo un luogo per raccogliere fondi. Puoi dimostrare in modo molto reale la connessione tra musica e politica. Stai prendendo anche una posizione pubblica contro il bigottismo, incoraggiando così altre persone che si battono per l'uguaglianza razziale. Infine, stai attirando gruppi di giovani, che possono aiutarti a mettere in scena il prossimo evento o diventare membri della tua organizzazione.

Prima che l'ultima band salga sul palcoscenico, assicurati di avere un portavoce che salga sul palco, prenda il microfono, e dia a tutti le informazioni necessarie per coinvolgere il pubblico. Assicurati che il tuo stand abbia tutte le info necessarie e un'agenda in cui la gente possa lasciare il proprio nome, l'indirizzo e-mail e il numero di telefono, in modo da poterli contattare in seguito.

Questo volantino tematico è stato sviluppato nel quadro del progetto: "La società civile contro l'estremismo di destra - strategie di sviluppo per l'apprendimento permanente per le ONG", progetto sostenuto dal programma Grundtvig della Commissione europea e attuato da UNITED for Intercultural Action in cooperazione con le organizzazioni partner in 8 paesi europei.



Education and Culture

Socrates



Scritto da Mirek Prokeš - prokes@united.duha.cz

Duha UNITED - associazione rivolta a bambini e giovani, per il tempo libero, la natura e il divertimento - Repubblica Ceca

Tradotto da ARI onlus (Associazione Rieti Immigrant - Provincia)

INDIRIZZO

ARI - ONLUS Associazione Rieti Immigrant
Via M. T. Varrone 52 • Rieti • Italy
tel +39-0746-259099 • fax +39-0746-203215
cfi-ari@libero.it • www.ariweb.it

Le informazioni contenute all'interno di questo manifesto non riflettono necessariamente la posizione né l'opinione dei nostri sponsor. Gli sponsor non debbono essere ritenuti responsabili di alcun uso che possa essere fatto di queste informazioni.

Questa pubblicazione è parte del progetto "La società civile contro l'estremismo di destra: sviluppare nuove durature strategie di apprendimento per le ONG" in parte finanziato e reso possibile grazie al supporto del programma Grundtvig dell'Unione Europea.

The European Union



against discrimination



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

UNITED for Intercultural Action
Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam • Netherlands • phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582
info@unitedagainstracism.org • www.unitedagainstracism.org

STILI MUSICALI E CODICI USATI NELLE CANZONI DAGLI ESTREMISTI DI DESTRA

14 Parole - slogan diffuso da David Lane, membro del gruppo del terrore neonazista, l'Ordine. Le 14 parole sono: "Dobbiamo assicurare l'esistenza del nostro popolo e un futuro per i bambini bianchi".

88 - stenografia neonazista. Indica l'ottava lettera dell'alfabeto ripetuta due volte: HH: Heil Hitler.

Antisemitismo - antipatia, odio, pregiudizio, discriminazione o persecuzione nei confronti di persone di discendenza o di fede ebraica. All'interno del movimento del White Power, gli ebrei sono in genere considerati come l'ultimo nemico, impegnato in un complotto per distruggere la razza bianca.

Ariano/a - termine derivato dalla mitologia e utilizzato dal movimento del White Power per riferirsi a persone e culture del nord Europa.

Bigottismo - intolleranza nei confronti di qualsiasi fede, razza o credenza che non sia la propria.

Black Metal Nazionalsocialista (National Socialist Black Metal, NSBM) - è un sottogenere neonazista della musica black metal, interessato ad idee di separatismo razziale o Arianesimo. È più una scena che un sottogenere musicale, visto che i gruppi appartengono spesso alla stessa etichetta clandestina, così come l'Oi!-punk e altre band collegate. Mentre il Nazionalismo (o Romanticismo Nazionale) ha influenzato il black metal da subito, il NSBM si focalizza sul Nazionalsocialismo come alternativa alla moderna società liberale, riservando maggiore attenzione all'antisemitismo. Gli artisti della scena NSBM sostengono solitamente che non solo l'ebraismo, ma anche il cristianesimo è una delle cause principali della percezione dei problemi presenti nell'Europa moderna, o ariana conformemente all'ideologia nazista, che li distingue da molti altri neonazisti. In alternativa al cristianesimo, la maggior parte delle band NSBM hanno sostenuto varianti di credenze pagane. Si può notare che tra gli ascoltatori del black metal, l'interesse per il paganesimo non è limitato a coloro che sono coinvolti con NSBM.

Etenismo - noto anche come "paganesimo". Questa filosofia sostiene il ritorno alle radici dell'Europa pre-cristiana. Nell'ambito della scena del White Power, esso si manifesta in forme di violento razzismo e antisemitismo, e per l'odio nei confronti del cristianesimo.

Hatecore - un genere di musica che combina l'ideologia neonazista, con la musica hardcore punk. Si può anche fare riferimento ad uno stile di hardcore, le cui canzoni, trattano temi cupi, e presentano testi d'odio, ma non sono razziste.

Hate edge - straightedge del White Power. Straightedge è una parte della scena hardcore e punk. Prevede l'assenza di alcool, tabacco e droga. Molti straightedges si astengono dal mangiare carne e dal sesso pre-matrimoniale, anche se non è espressamente richiesto.

Hip hop Neonazista - emerge in Polonia (tra gli hooligans), Russia, Slovacchia e altri paesi della CEE.

Ku Klux Klan, Klan, KKK - organizzazione per la supremazia bianca nata negli Stati Uniti dopo la guerra civile. Oggi ci sono numerose fazioni Ku Klux Klan anche in Europa.

Musica del White Power - è la parte più internazionalizzata del movimento di estrema destra. Visto che le autorità europee hanno tentato di chiudere gli affari del White Power, gli organizzatori del movimento hanno utilizzato la fraternità internazionale skinhead per spostare il denaro, le merci e la produzione di CD in tutto il mondo. La Gran Bretagna rimane la casa spirituale degli skinheads, ma è negli Stati Uniti, che ora si svolgono la maggior parte delle attività. Le bands americane sono sempre più popolari in Europa e un numero crescente di musicisti del "potere bianco" e di bands ora attraversa regolarmente l'Atlantico per approdare finalmente nel mercato europeo.

Nuovo Ordine Mondiale - è un termine usato dal presidente George Bush durante la guerra del Golfo Persico per descrivere il riallineamento geopolitico delle nazioni dopo la guerra fredda. I fautori della supremazia bianca hanno interpretato tale espressione come conferma della loro credenza in un'antica cospirazione volta a stabilire un governo mondiale e togliere i diritti dei bianchi, cristiani americani.

Odinismo - è una "religione" che si basa sulla mitologia nordica, e in particolare quelle storie che riguardano Odin, o Wotan. Popolare tra molti fautori della supremazia bianca, gli Odiniisti non credono necessariamente nell'esistenza di divinità nordiche, ma piuttosto guardano a loro come archetipi della forza europea.

Oi! - è un genere musicale nato dalla musica punk verso la fine degli anni '70 e adottato dalla sottocultura skinhead. Il termine Oi (Londinese) significa "Hey", non è un termine razzista.

Omofoobia - (dal greco homós: stesso e medesimo; phobos: paura, fobia), è una paura irrazionale, discriminazione o un'avversione nei confronti dell'omosessualità, degli omosessuali, o delle persone percepite come omosessuali.

L' Islamofobia - è un neologismo che si riferisce al pregiudizio contro l'Islam o i musulmani. Il termine è entrato nell'uso comune dopo gli attentati dell'11 settembre 2001. Nel 1997, il British Runnymede Trust ha definito l'islamofobia come "paura o odio contro l'Islam, e quindi, paura e avversione contro tutti i musulmani", affermando che ci si riferisce anche alla discriminazione contro i musulmani, e la loro esclusione di dal punto di vista economico, sociale, e della vita pubblica della nazione.

White Power - un individuo, un gruppo o un'azione ideologica che incarna l'ideologia inerente la superiorità dei bianchi rispetto ad altri gruppi di popolazione, sulla base di criteri biologici, genetici, intellettuali o altri.

RAHOWA - è un troncamento del termine Racial Holy War (Guerra Santa Razziale). Questo termine è associato con la Chiesa Mondiale del Creatore.

Blood & Honour (Sangue e onore - B&H) - è una rete militante neonazista fondata nel 1987 in risposta all'organizzazione contro il razzismo: Lega del Rock Antinazista. Il gruppo organizza concerti neonazisti e distribuisce registrazioni. A volte, il codice "28", tratto dalla seconda e ottava lettera dell'alfabeto sta per Blood and Honour.

Skinhead - è una sottocultura giovanile, in cui una larga parte adotta una politica neonazista, assieme ad un simbolismo preesistente aggressivo e proletario. Lo stile skinhead consiste in un taglio di capelli molto corto (o una testa rasata, da qui il nome "skinhead"), bretelle, jeans, e pesanti stivali da lavoro. Il termine skinhead dovrebbe essere usato insieme con la qualifica: "antirazzista", "tradizionale" o "razzista" (neonazista) per riconoscere le tre distinte ideologie che coesistono all'interno della più ampia sottocultura.

Zine - è l'abbreviazione di "magazine" (rivista), noto anche come "fanzine" (rivista amatoriale: fan + magazine), e in riferimento agli skinheads, skinzines. Come prodotto di una sottocultura punk fai da te (D.I.Y. : do it yourself), Zines sono le pubblicazioni di questa sottocultura. Esse sono generalmente di breve durata anche se esistono delle eccezioni, e vi si pubblicano recensioni di dischi e interviste a band.

ZOG - è l'acronimo di Zionist Occupaional Government (Governo di Occupazione Sionista), un termine antisemita riferito al governo federale degli Stati Uniti. Il messaggio nascosto nell'espressione è che gli ebrei controllano il governo degli Stati Uniti.

Per maggiori informazioni: <http://turnitdown.newcomm.org>